

CÔNG TY CỔ PHẦN  
HÀNG TIÊU DÙNG MASAN

Số: 92.../2018/CV-MSC

V/v: Giải trình biến động lợi nhuận hợp  
nhất 6 tháng đầu năm 2018

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Tp. HCM, ngày 8 tháng 8 năm 2018

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội

Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 6 tháng 10 năm 2015 của Bộ Tài chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán; và

Căn cứ trên Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh (trên cơ sở hợp nhất) 6 tháng đầu năm 2018 và 6 tháng đầu năm 2017 của Công ty.

Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan (“Công ty”) xin giải trình biến động lợi nhuận sau thuế TNDN trên cơ sở hợp nhất 6 tháng đầu năm 2018 so với 6 tháng đầu năm 2017 như sau:

Lợi nhuận sau thuế TNDN (trên cơ sở hợp nhất) tăng 146% chủ yếu do sự biến động từ các chỉ tiêu như sau:

STT	Chỉ tiêu	6 tháng đầu	6 tháng đầu	Biến động	
		năm 2018 (VND)	năm 2017 (VND)	Giá trị	Tỷ lệ (%)
1	Doanh thu thuần (i)	7.337.730.054.049	5.462.364.263.154	1.875.365.790.895	34%
2	Chi phí bán hàng (ii)	1.436.407.418.401	1.492.266.429.523	(55.859.011.122)	-4%
3	Thu nhập thuần hoạt động tài chính (iii)	173.181.156.835	152.907.009.504	20.274.147.331	13%
4	Lợi nhuận sau thuế TNDN	1.539.146.255.882	626.514.751.855	912.631.504.027	146%

- (i) Doanh thu thuần của Tập đoàn 6 tháng đầu năm 2018 tăng 34% so với 6 tháng đầu năm 2017, tăng trưởng này đến từ chiến lược cao cấp hóa ngành hàng gia vị và thực phẩm tiện lợi, đồng thời tăng trưởng trong ngành hàng đồ uống (dẫn đầu là Wake-up 247) nhờ vào mạng lưới phân phối được mở rộng và sức mạnh thương hiệu được cải thiện;
- (ii) Chi phí bán hàng 6 tháng đầu năm 2018 giảm 4% so với 6 tháng đầu năm trước là kết quả của việc chuyển đổi mô hình kinh doanh từ “bán hàng hóa” sang “xây dựng thương hiệu”; và
- (iii) Thu nhập thuần hoạt động tài chính 6 tháng đầu năm 2018 tăng 13% so với 6 tháng đầu năm 2017 nhờ việc tối ưu hóa dòng tiền của Tập đoàn.

Trân trọng.

